

СОБЫТИЯ

ФОТОСТОКИ: ЧТО БЫЛО И ЧТО БУДЕТ?

05

СТОКОВАЯ ФОТОГРАФИЯ В РОССИИ – 2010

ФОТО: БАНК ЦИФРОВЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ PRESSFOTO

ТЕКСТ: НИКОЛАЙ ШИШКОВ



➔ Вот и свершилось! В Москве состоялась II Международная конференция «Стоксовая фотография в России», ставшая – как и обещали организаторы – еще более масштабной и содержательной, чем первая, прошлогодняя. Знаменательное для российского фотосообщества мероприятие на сей раз прошло в гостинице Holiday Inn Moscow Sokolniki, продолжалось уже в течение двух полноценных дней и обогатило всех собравшихся самой разнообразной информацией – от всестороннего анализа ситуации и прогнозов в сфере стоксовой фотографии до множества прикладных, крайне полезных рекомендаций и советов.

В работе конференции StockInRussia-2010, организатором которой вновь выступил Банк цифровых изображений PressFoto, в общей сложности приняло участие более 200 человек. Участники и выступающие съехались не только со всех уголков России, но также из Украины, Белоруссии, Азербайджана, Бельгии, Австралии и США. Как и год назад, конференция прошла при активной поддержке ведущих российских фотоизданий: уже по до-

брой традиции генеральным медиа-партнером конференции выступил журнал Digital Photo, а статус официального медиапартнера взяли на себя коллеги из «ФотоМастерской».

Первым дать ответы на многочисленные вопросы, касающиеся положения дел в стоксовой индустрии и ее будущего, выпало Ли Торренсу, создателю и автору одного из самых авторитетных новостийно-аналитических интернет-ресурсов в области стоксовой фотографии – Microstock Diaries. В своем докладе «Тенденции, угрозы и успех на микростоксовом рынке» Ли весьма четко обрисовал самые последние и при этом не самые оптимистичные тренды, пообещав существенные перемены, ожидающие стоксовый рынок уже в ближайшем году. По словам Ли Торренса, рынок, так или иначе, ждет значительное повышение качественного уровня изображений, что приведет к вытеснению с него одиночек-любителей. Аналогичная участь постепенно уготована и небольшим фотобанкам, которые смогут лишь выживать на фоне своих крупных собратьев.

Специально из Соединенных Штатов в первопрестольную пожаловал широкоизвестный фотограф-

профессионал Джонатан Росс, который входит в ТОП-20 самых высокооплачиваемых стоксовых авторов в мире, по версии Getty Images, и успешно работает как на макро-, так и на микростоксовом сегментах рынка. Добродушный и открытый для окружающих мастер своего дела с более чем 20-летним стажем порадовал участников не только своим докладом в первый день конференции, посвященным всем тонкостям работы его команды, но и не менее душевным и информативным мастер-классом во второй день. Вместе со своим незаменимым продюсером, очаровательной Лорой Марчбэнкс (также являющейся по совместительству практикующим профессиональным фотографом), они продемонстрировали свое умение эффективно строить работу, придерживаясь четко спланированного съемочного плана, добиваться неожиданных световых схем с помощью самых разных источников освещения, достигая поистине неподдельных эмоций модели и фиксировать их.

Джонатан Росс, в свою очередь тоже прогнозируя серьезные изменения на стоксовом рынке, тем не менее, напутствовал всех собравшихся самыми добрыми пожеланиями.

Как и в прошлом году, перед участниками конференции выступил со своей презентацией крайне производительный стоксовый фотограф из Баку Эльнур Амикишиев (чья основная трудовая деятельность, к слову сказать, отнюдь не связана с фотографией). В присущей ему дружелюбной манере он поделился рядом интересных инструментов, которые могут существенно ускорить и упростить работу со стоксовыми изображениями, значительно экономя время и усилия фотографа.

Во второй половине первого дня работы форума вниманию участников были предложены два дискуссионных стола. Первый из них прошел с участием представителей фотобанков Fotolia и Image Source на тему «Продажи стоксового контента: ищем возможности роста». Горячие споры вызвала тема второго дискуссионного стола «Фотографы и потребители стоксового контента: лицом к лицу». По «ту сторону баррикад» отвечать на достаточно жесткие вопросы участников пришлось руководителям фотослужб круп-

нейших российских издательских домов и медиахолдингов: Валерию Дзялошинскому (ИД «Бурда»), Елене Мирской (ИД «Independent Media Sanoma Magazines»), Елене Сиволап (ИД «Bauer Media»), Александру Сидорову (Медиахолдинг «Эксперт») и Анне Павельевой (ИД «АФС»).

Эксперты отметили, что все они так или иначе используют в своей работе стоксовый контент: у кого-то объем потребляемых стоксовых изображений совсем невелик в силу специфики их изданий, в то время как у других этот объем за прошедший год почти удвоился. Вместе с тем все эксперты высказали ряд существенных замечаний, сводившихся, главным образом, к острой нехватке «русифицированных» фотографий, которые бы отражали российскую действительность во всех ее проявлениях, а также к довольно слабому качественному уровню представленных на стоках работ в целом.

Во второй день конференции эстафету Джонатана Росса подхватил арт-директор продакшн-студии PressFoto Алексей Сизов, который в рамках своего мастер-класса разложил по полочкам полный цикл создания в студии коммерчески успешных стоксовых изображений различной тематики с одной моделью (от макияжа до показа отретушированных и готовых к загрузке изображений).

Судя по заинтересованным лицам участников и их без усталости делающим заметки рукам, никто из присутствовавших не остался равнодушным к увиденному и услышанному в течение этих двух дней. В особенности все были довольны возможностью неформального общения со старыми знакомыми либо с любым из гостей мероприятия. Теперь у участников есть по меньшей мере год, чтобы найти применение всей полученной информации и отследить прогнозы выступавших. Будем надеяться, что STOCKinRUSSIA предоставит такую же прекрасную площадку для развития и общения стоксовых фотографов и в следующем году. ●

Получить более подробную информацию о прошедшей Конференции STOCKinRUSSIA'10 можно на официальном сайте мероприятия www.stockinrussia.ru.